

Казахский национальный университет им. аль-Фараби
Факультет журналистики
Кафедра издательско-редакторского и дизайнерского искусства

Силлабус
осенний семестр 2023-2024 уч. год

Академическая информация о курсе

Код дисциплины	Название дисциплины	Тип	Кол-во часов в неделю			Кол-во кредитов	ECTS
			Лек	Практ	Лаб		
DDK3506	Графика фирменного	ИОТ	1	2	2	5	5
Лектор	Серікбай Бейсенбек Фуатұлы, старший преподаватель			Офис-часы		По расписанию	
e-mail	beisen_196@mail.ru , serikbaybeysenbek@gmail.com						
Телефоны	377-33-40 вн.13-48, 87073588042			1 Г класстер		Офлайн	

Академическая презентация курса	<p>Цель курса: сформировать у студентов представление о графике фирменного стиля; моделях проектирования, современных тенденциях формообразования, используемых материалах.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать наиболее эффективные современные материалы -формы с учетом технологических преобразований и потребностей современного дизайна; - применять навыки внешнего (логотип, фирменные знаки, фирменные бланки) и внутреннего (иллюстрации, заставки, концовки, буквицы) оформления в профессиональной деятельности; - осуществлять подготовку оригинала для полиграфического исполнения издания в условиях печати; - определять принципы проектирования дизайна рекламной продукции фирменного стиля; нормативные документы и стандарты для печати данного типа изданий; - систематизировать качества новых материалов (мех, ткань, пластмасса и др.) в контексте разработки дизайна детской книжки-игрушки; - составлять макеты рекламной продукции по принципу «гармошки», «книжки-фигуры» и др. с выразительными элементами оформления; - ранжировать технологии подготовки данного типа изданий; - выполнять эскизы слов-образов к дизайн-разработкам детской книжки-игрушки; - использовать современные методики редактирования, преобразования книжной формы в новую конструкцию.
Пререквизиты	Основы дизайна, Рисунок, Искусство шрифта.
Литература и ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Арзамасцева И.Н. Детская литература: учебник / И.Н. Арзамасцева, С.А. Николаева. – М.: Академия; Высшая школа, 2000. – 472 с. 2. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. -2-е изд. - М.: ДМК Пресс, 2000. - 304 с. 3. Детская книга вчера и сегодня: по мат. заруб. печати: сб. ст. / авт.-сост. Э.З. Ганкина. – М.: Книга, 1988. – 310 с. 4. Дьячкова, Е.В. Внимание книжки-игрушки! / Е.В. Дьячкова // Детская литература. - № 12, 1989. - С. 67-73 5. Карайченцева С.А. Российское книгоиздание для детей: основные тенденции развития / С.А. Карайченцева // Мир библиографии. – 2002. – № 2. – С. 20-25.

	<p>6. Ледомская Ж.В. «ПИМ» воспитывает и развлекает / Ж.В. Ледомская, А.В. Ромашин // Техническая эстетика. – 1992. – № 2. – С. 14-15.</p> <p>7. Мартынова, О. В. Основы редактирования / О.В. Мартынова. - М.: Academia, 2017. - 144 с. Порядина М.Е. Три с половиной вопроса о детской книге / М.Е. Порядина // Библиография. – 2013. № 2. – 160 с.</p> <p>8. Смирнова Е.О. Психолого-педагогические основания экспертизы игрушек / Е.О. Смирнова, Н.Г. Салмина, Е.А. Абдулаева, И.В. Филиппова, Е.Г. Шеина // Вопросы психологии. Научный журнал. – 2008. – № 1. – 193 с.</p> <p>9. Средства дизайн-программирования. – М.: ВНИИТЭ, 1987. – 83 с.</p> <p>10. Художники детской книги о себе и о своем искусстве. Статьи, рассказы, заметки, выступления / авт.-сост. В.И. Глоцер. – М.: Книга, 1987. – С. 135-136.</p> <p>11. Кудрявцева Л.С. Художники детской книги: Пособие для студентов сред. и высш. пед. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 1998. - 208 с.</p> <p>12. Уайт Ян В. Редактируем дизайном. М.: Издательский дом «Университетская книга», 2009.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1. Пусть детишки любят книжки. Необычная детская кровать BookBed [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.novate.ru/blogs/030811/18347/</p> <p>2. Материалы сайта: http://www.hi-edu.ru/e-books/</p> <p>3. Материалы сайта: http://pda.watta.ru/novosti/detskaya-kniga-buduschego.html</p>
<p>Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей</p>	<p>Правила академического поведения: Обязательное присутствие на занятиях, недопустимость опозданий. Отсутствие и опоздание на занятия без предварительного предупреждения преподавателя оцениваются в 0 баллов. Обязательное соблюдение сроков выполнения и сдачи заданий (по СРС, рубежных, контрольных, лабораторных, проектных и др.), проектов, экзаменов. При нарушении сроков сдачи выполненное задание оценивается с учетом вычета штрафных баллов.</p> <p>Академические ценности: Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношение к нему. (Кодекс чести студента КазНУ).</p>
<p>Политика оценивания и аттестации</p>	<p>Критериальное оценивание: оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).</p> <p>Суммативное оценивание Соответствующие сроки домашних заданий или проектов могут быть продлены в случае смягчающих обстоятельств (таких, как болезнь, экстренные случаи, авария, непредвиденные обстоятельства и т.д.) согласно Академической политике университета. Участие студента в дискуссиях и упражнениях на занятиях будут учтены в его общей оценке за дисциплину. Конструктивные вопросы, диалог, и обратная связь на предмет вопроса дисциплины приветствуются и поощряются во время занятий, и преподаватель при выводе итоговой оценки будет принимать во внимание участие каждого студента на занятии.</p>

Календарь реализации содержания учебного курса:

Неделя / дата	Название темы (лекции, практического занятия, СРС)	Кол-во часов	Максимальный балл
1	2	3	5

1	<p>Лекция 1 Предмет и задачи курса. История развития рекламы.</p> <p>Лабораторные занятия Разработка фирменного стиля</p>	1 3	9
2	<p>Лекция 2 Функции рекламной продукции: (ценностно-дидактическая, сенсорная, логическая, конструкторская, коммуникативная).</p> <p>Лабораторные занятия Разработка логотипа</p>	1 3	9
3	<p>Лекция 3 Классификация рекламной продукции продукции..</p> <p>Лабораторные занятия Разработка логотипа СРСП: Сдача задания № 1 Исследование по теме «рекламной продукция как объект развивающей предметно-пространственной среды населения».</p>	1 3	9 12
4	<p>Лекция 4 Концептуальная модель проектирования рекламной продукции как развивающей дизайн-формы.</p> <p>Лабораторные занятия Разработка логотипа</p>	1 3	9
5	<p>Лекция 5 Проектная типология рекламной продукции как развивающей дизайн-формы.</p> <p>Лабораторные занятия разработка фирменной документации СРСП. Сдача задания № 2 Творческое исследование. «Образ рекламной продукции, изменяющийся во времени».</p>	1 3	9 12
6	<p>Лекция 6 Структурные компоненты концептуальной модели (целевая возрастная группа; содержание текста и его развивающие характеристики; взаимодействие иллюстрации и текста в формировании креативных способностей).</p> <p>Лабораторные занятия разработка фирменной документации</p>	1 3	9
7	<p>Лекция 7 Тенденции прогнозного проектирования рекламной продукции как развивающего объекта: тактильная рекламной продукция.</p> <p>Лабораторные занятия разработка фирменной документации СРСП: Сдача задания № 3 Эссе по теме «Характеристика конкретной рекламной продукции. Развивающий потенциал».</p>	1 3	9 13 7 9=63 24+13=37 63+37=100
	<p>Рубежный контроль Дать характеристику приемов создания дизайн-формы рекламной продукции. Рассмотреть</p>		100

	композицию, эргономические свойства дизайн-формы издания. разработка фирменной одежды		
8	Midtermexam Промежуточный экзамен (коллоквиум) Выполнение письменных заданий.		100
8-9	Лекции 8-9 Классификация изображений в рекламной продукции. Основные формы словесно-изобразительного синтеза. Лабораторные занятия . разработка фирменной одежды СРСП: Сдача задания № 4 Классификация, примеры и анализ художественно-технического оформления книжек-игрушек (на выбор студента).	2 18	5
10-12	Лекция 10-12 Компьютерные технологии в оформлении рекламной продукции. Лабораторные занятия разработка фирменного транспорта СРСП: Сдача задания № 5 на 11 неделе. Описать методику сбора информации при подготовке рекламной продукции.	3	
13-15	Лекция 13-15 Язык и стиль современной рекламной продукции. Дизайнерские и редакторские подходы (проблемная). Тенденции и перспективы развития. Лабораторные занятия разработка фирменного транспорта СРСП: Сдача задания № 6 на 13 неделе. Исследование на тему: Творческий поиск отечественных дизайнеров и конструкторов. СРСП: Задание № 7 на 15 неделе. Подготовить презентацию. Работа дизайнера-художника при создании рекламной продукции: единство содержания и формы.	3	
	Рубежный контроль 2 Предложить и разработать самостоятельное творческое исследование на тему «Мой проект дизайна рекламной продукции».		100

Факультет деканы

Т.Көпбаев

Әдістемелік Кеңес төрайымы

М.О. Негізбаева

Кафедра меңгерушісі

А.Ә. Рамазан

Дәріскер

Б.Ф.Серікбай